

Le **DRIVE-TO-STORE**, pour booster votre fréquentation en magasin

ÉTAPE 1

DÉFINIR VOTRE ADN GRÂCE AUX ATELIERS DE CO-CRÉATION

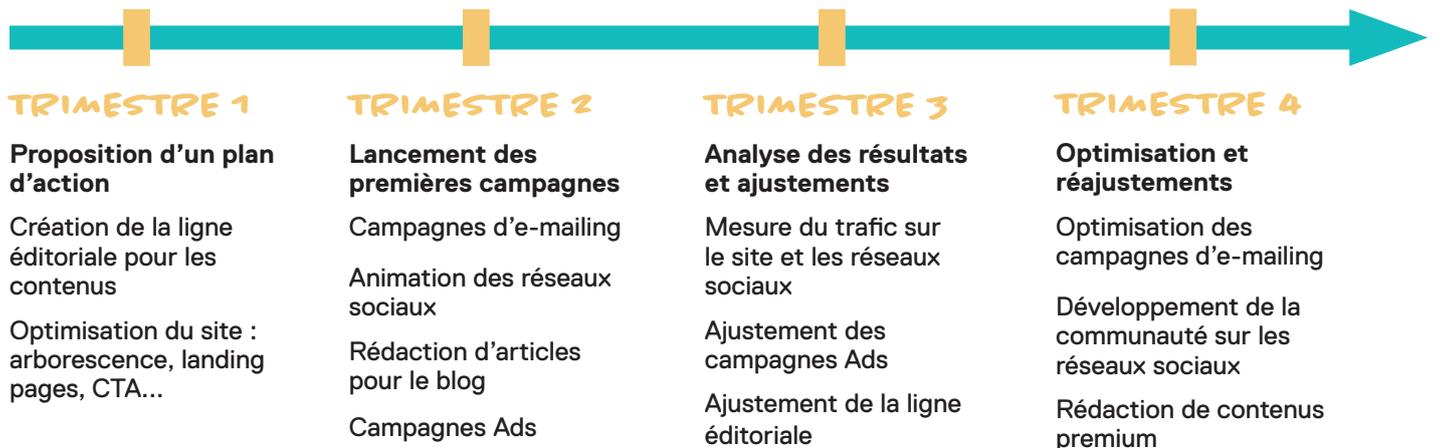
- Fixer votre promesse et vos messages clés
- Définir vos buyers personas et de leurs canaux d'acquisition
- Analyser vos concurrents et optimiser votre positionnement
- Etablir une stratégie éditoriale à destination de vos prospects

ÉTAPE 2

DIGITALISER VOTRE PROCESSUS DE VENTE

- En s'appuyant sur **une stratégie d'inbound marketing** : rédaction de contenus à forte valeur ajoutée, création d'infographies, d'articles de blog, animation de vos réseaux sociaux...
- Via des actions d'**outbound marketing** : Google Ads, Facebook et Instagram Ads, e-mailing...

Une mission sur le **LONG TERME**



DES EXPERTS EN SOUTIEN

Votre chef de projets Alix dédié s'appuie sur l'expertise de ses collègues, dont il coordonne l'action pour soutenir votre plan d'action et vos objectifs.

NOS EXPERTS ADS

Jérémy VALLEYRE



Morgane DUGUÉ



Votre investissement : à partir de 17 0400€

CONTACTEZ-NOUS pour un devis personnalisé !